



Le commerce pour le développement des PMA

# CIR - BENIN INFOS

Bulletin d'informations du Secrétariat National du Cadre Intégré Renforcé N°003 Juillet 2017



## Le Bénin

à la 57<sup>ème</sup> Conférence des Chambres  
de Commerce du Nigéria



**Vers une prise en compte  
du Commerce dans  
les Stratégies Nationales  
de Développement du Bénin**

## SOMMAIRE

Le Bénin à la 57ème Conférence des  
Chambres de Commerce du Nigéria

**3** ▶ **Explorer pour mieux  
investir le plus grand  
marché de la CEDEAO**

Promotion des équipements et  
technologies de transformation

**4** ▶ **Les acteurs Béninois de la  
filière anacarde retrouvent  
l'espoir à Abidjan**

Participation du Bénin au Salon  
International Fruit Logistica 2017

**5** ▶ **Le Label Ananas Pain  
de Sucre du Bénin en  
promotion en Allemagne**

L'Agence de Promotion des Inves-  
tissements et des Exportations

**6** ▶ **Lancement officiel de la Cellule  
de veille Commerciale  
et d'Intelligence Economique**

STRATÉGIES NATIONALES DE  
DÉVELOPPEMENT DU BÉNIN

**7** ▶ **Vers une prise en compte  
de l'Intégration du  
commerce**

Formation des femmes Chefs  
d'entreprises du Bénin

**8** ▶ **Accroître les capacités  
à s'orienter vers les  
marchés extérieurs**

Construction de chaînes de  
valeur régionale

**9** ▶ **Vers l'intégration des  
filières prioritaires à  
fort potentiel**

Promotion des exportations  
béninoises vers la Suède

**10** ▶ **Un séminaire pour  
dynamiser les échanges  
commerciaux**

**11** ▶ **CIR EN BREF**

## Editorial

# Mots de Bienvenue



Chères lectrices, chers lecteurs, chers Partenaires !

C'est pour moi un plaisir renouvelé de vous témoigner ma reconnaissance pour l'accueil chaleureux que vous avez réservé aux deux premiers numéros et qu'il vous plaira de réserver à ce troisième numéro de notre bulletin d'informations « CIR-BENIN INFOS » qui a été initié dans l'intention de donner satisfaction à vos différentes préoccupations d'une part et de manifester toute notre gratitude, par avance, à tous les partenaires et fidèles lecteurs qui contribueront à sa dynamisation et à sa pérennisation d'autre part.

C'est avec une réelle satisfaction que nous vous offrons ce troisième numéro de notre bulletin d'informations qui répond aux aspirations d'information, de sensibilisation, bref de communication sur le rôle du commerce dans le développement, élément essentiel de la mission du Programme du Cadre Intégré Renforcé en faveur des Pays les Moins Avancés (PMA) comme le Bénin.

Le présent numéro du bulletin d'informations qui se veut d'une utilisation agréable et conviviale, s'efforcera, à travers les informations domiciliées, de mieux faire connaître les réalisations du Programme au Bénin. Il est édité dans le but d'améliorer davantage la visibilité du CIR au Bénin et d'apporter des informations pertinentes en vue d'une meilleure compréhension de nos actions. Vous y trouverez des informations sur nos objectifs, nos activités, notre mission, nos programmes/projets dans le cadre du financement du CIR. La découverte des rubriques développées vous fera opérer un large tour d'horizon de la compréhension de l'importance du rôle du Commerce dans le développement des PMA.

Nous sommes convaincus que ce troisième numéro demeurera un creuset d'informations utiles destinées à améliorer qualitativement et de manière continue la visibilité des actions du Programme du CIR au Bénin. Ceci ne pourra être possible que si les lecteurs que vous êtes, apportez constamment votre pierre à la construction de cet édifice à travers vos contributions intellectuelles et techniques sur les différentes thématiques liées au rôle du Commerce et son importance dans le développement de notre pays dont la pertinence n'est plus à démontrer.

Avec un enthousiasme toujours renouvelé, nous vous souhaitons beaucoup de plaisir à nous lire régulièrement.

Accompagnez nous à faire du Commerce, un instrument dynamique et contributif, porteur d'une croissance inclusive et de réduction de la pauvreté au Bénin.

Ensemble Agissons !!!

Vive le Commerce pour le développement des PMA

Vive le Commerce pour le développement du Bénin

*Je vous remercie*

## EQUIPE DE REALISATION

**CIR BENIN INFOS BULLETIN D'INFORMATION DU SECRETARIAT NATIONAL DU CADRE INTEGRE RENFORCE**

**Tél: (0029) 21 3105 30 Ganhi Immeuble KODEIH, 4<sup>ème</sup> étage • www.cirbenin.org**

**DIRECTEUR DE PUBLICATION** : Dr. Euloge HOUNGBO (Coodonnateur SNCI)

**COORDINATIONS** : Bienvenu KOKOU (Expert PCPSP) - Remy SOHOU (Chargé du Projet RCPC) - Joachim DOVONOU (Expert Suivi-Evaluation)

**CONSEILLER D'EDITION** : Jean Bernard FAVI (Point Focal du CIR-BENIN)

**CONSULTANTS EN COMMUNICATION** : Jonas GBEFFO • **GRAPHISME ET IMPRESSION** : Jules TOFFA • Tél : 95 06 46 51 / 97 96 34 62 • e-mail jls\_services2@yahoo.fr



Le commerce pour le développement des PMA



## Explorer pour mieux investir le plus grand marché de la CEDEAO

*Le Ministre de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat, Lazare Maurice SEHOUETO invité d'Honneur, le 25 mai 2017 à Abeokuta dans l'État d'Ogun au Nigéria, à la 57ème Conférence annuelle de l'Association Nationale des Chambres de Commerce, d'Industrie, des Mines et d'Agriculture du Nigéria (NACCIMA). Une présence voulue exploratoire pour mieux appréhender le plus grand marché de l'Afrique de l'Ouest.*

**A** la tête d'une délégation composée des représentants de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin (CCIB), de l'Agence de Promotion des Investissements et des Exportations (APIEx) et des cadres de son Ministère, le Ministre Lazare M. Séhouéto a pris part aux manifestations commémoratives de l'investiture du 19ème Président de la NACCIMA, Mme Iyalodé Alaba Lawson.

La participation de la délégation béninoise s'inscrit dans le cadre de la réflexion profonde entreprise par le Gouvernement à travers le MICA sur la mise en place d'une pratique commerciale efficiente entre le Bénin et ses voisins (particulièrement le Nigeria).

Un colloque et un dîner de gala ont marqué les festivités de ce 57ème anniversaire de la NACCIMA ayant consacré l'investiture de son 19ème Président.

### Découverte des opportunités économiques

C'est autour du thème : " Comment développer les échanges commerciaux au Nigéria à travers la découverte des opportunités économiques dans la perspective d'atteindre les Objectifs de Développement Durable ? " que les festivités ont démarré. Les échanges au cours du colloque ont donc porté sur les opportunités offertes par le marché nigérian et sur la nécessité pour le grand voisin de l'Est de poursuivre la diversification de ses produits

d'exportation et d'intensifier la production de biens et services.

Première puissance économique de l'espace CEDEAO, le poids démographique du Nigeria le contraint de recourir aux importations pour répondre aux besoins non couverts par la production locale, malgré ses réussites agricoles. Ce pays présente des opportunités de marché que les pays membres de la CEDEAO ne parviennent pas à satisfaire.

Ce potentiel commercial et d'intégration régionale est une opportunité pour le Bénin.. En effet, l'accroissement des exportations des produits agricoles béninois, associé au renforcement de l'intégration régionale, pourrait produire un impact important sur la réduction de la pauvreté au Bénin. Ceci, en raison de la prédominance des activités agricoles dans les zones rurales béninoises. La hausse des exportations peut, par ailleurs, induire des effets bénéfiques sur d'autres secteurs, notamment les services (banques, transports, tourisme, etc.), l'agro-industrie et favoriser l'intensification des relations interindustrielles.

L'investiture de Mme Iyalodé Alaba Lawson, 19ème Présidente de l'Association Nationale des Chambres de Commerce, d'Industrie, des Mines et d'Agriculture du Nigéria a été consacrée autour d'un dîner de gala. Une cérémonie au cours de laquelle, elle a présenté son programme d'actions ambitieux placé sous le signe du renforcement des capacités des entreprises, de la conquête de nouveaux marchés à l'extérieur notamment en Afrique

et de l'amélioration du climat des affaires.

### Rencontres exploratoires

La présence du Ministre Séhouéto à Abeokuta a favorisé des discussions avec les investisseurs nigériens de l'État d'Ogun, organisés dans l'importation des produits en provenance du Bénin (l'ananas, le soja, le maïs, l'huile végétale etc.). De ces échanges, il faut retenir qu'il existe une grande disponibilité des Opérateurs Economiques des deux pays, même-ci ces derniers sont confrontés à des difficultés dans l'exercice de leurs activités. Il s'agit principalement des problèmes liés à l'approvisionnement, à la contrebande et au mode de paiement des transactions.

Profitant de cette visite, le Ministre de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat préoccupé de s'enquérir des nouvelles des ressortissants béninois de cet État, a improvisé une rencontre pour les écouter.

Ces différentes rencontres ont permis de recueillir des informations sur les produits susceptibles d'être exportés sur le Nigeria ainsi que les contraintes à lever. Désormais, les profils des investisseurs nigériens, les caractéristiques des organisations qu'ils dirigent, les compétences mises en œuvre dans le cadre de leurs activités professionnelles, sont connus. Les compétences requises pour améliorer leurs performances sont identifiées de même que leurs capacités de production et de transformations. Les suggestions et recommandations ont été par ailleurs notées.





## Les acteurs Béninois de la filière anacarde retrouvent l'espoir à Abidjan

*Dans le cadre du Projet de Renforcement des Capacités Productives et Commerciales (PRCPC), le Bénin a participé du 16 au 19 novembre 2016 à Abidjan (Côte d'Ivoire) au Salon International des Equipements et des Technologies de Transformation de l'Anacarde (SIETTA). La délégation du Bénin, conduite par le Ministre de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat, Lazard Maurice SEHOUE TO, était composée d'acteurs de la filière anacarde.*

**P**rofitant de la présence des acteurs de la filière anacarde à Abidjan, la convention portant création d'une Plate-forme des pays producteurs (Conseil Consultatif International du CAJOU – CCIC) a été étudiée et adoptée lors de la cérémonie d'ouverture à laquelle le Ministre de l'Industrie et du commerce du Bénin a pris part aux côtés du Premier ministre d'alors Daniel Cablan Donkan. C'est le Béninois Gaston Cossi Dossouhoui, Secrétaire Technique Permanent du Bureau d'Étude et d'Appui au Secteur Agricole (B2A) près le Président de la République qui a lu le mémorandum de création. Suite à sa lecture, le document a été signé par trois autorités présentes à cette cérémonie. Il s'agit du Bénin, de la Côte d'Ivoire et du Togo.

Le Salon a proposé plusieurs panels et ateliers aux participants. Mais au regard de la mission de la délégation béninoise, l'accent a été mis sur les rencontres B to B. Ainsi les Béninois ont rencontré des partenaires équipementiers (décorticage, pelliculage) pour s'enquérir de leurs services de même que de leurs représentations. Les rencontres avec des financiers, les fournisseurs d'équipements de nettoyage, d'élagage, de sachet de pépinières, etc. des acheteurs indiens et Vietnamiens ont ouvert la porte à des partenariats et la conclusion de contrats.

Il revient alors au Cadre Intégré Renforcé et l'APIEx de faire un suivi rigoureux des engagements pris en vue de faire profiter à la filière anacarde béninoise, des avantages du SIETTA. C'est dire que cette mission a permis de rétablir la confiance entre les acteurs de la filière anacarde du Bénin et ceux du Vietnam. Ainsi, Jean Pierre To, Expert Vietnamien s'est engagé à aider le Bénin à réussir son partenariat avec son pays le Vietnam. Pour dynamiser ces relations naissantes ou renforcer celles déjà existantes, les différents acteurs de la filière ont souhaité un appui à l'élaboration du Cadre juridique/Autorité de Régulation et la mise en place d'un Service Officiel de contrôle de qualité de noix d'anacarde du Bénin en vue de décourager les mélanges souvent déplorés par les partenaires. De même, un appui à l'acquisition d'équipements et infrastructures logistiques (stockage - warrant/nantis – terminal d'emportage, est-il indispensable

pour favoriser ces partenariats décrochés ou renforcés à Abidjan.

L'appui devrait surtout être juridique et de gestion commerciale, mais aussi d'information et de sensibilisation pour la réhabilitation ou le développement de nouvelles plantations d'anacarde.

Pour les acteurs béninois et leurs partenaires, il serait très judicieux qu'un réseau capable de créer des opportunités et ou nouer des relations Sud-Sud soit mis en place, dans le but de créer des entreprises de qualité et financièrement stables pour une promotion des investissements dans la filière.

Pour certains, ceci n'exclut pas la possibilité de renforcer les possibilités de partenariat avec les banques locales du Bénin dans le cadre d'un appui financier en cours de réflexion au niveau du Centre du Commerce International et de l'Organisation Internationale de la Francophonie.





## Le Label Ananas Pain de Sucre du Bénin en promotion en Allemagne

Présenter leurs produits, nouer des liens avec leurs partenaires ou recruter de nouveaux clients, tels ont été les objectifs de la participation du Bénin au Salon International Fruit Logistica. A ce grand Salon des Fruits et Légumes, tenu à Berlin (Allemagne), du 08 au 10 Février 2017, le Bénin était représenté par l'Association Nationale des Exportateurs d'Ananas du Bénin (ANEAB) grâce à l'appui du Cadre Intégré Renforcé (CIR) et du Projet PFD. Le Label Ananas Pain de Sucre du Bénin lancé au mois de juillet 2016, était en promotion à ce grand événement des fruits et légumes.

La Participation du Bénin à ce Salon qui a regroupé plus de 2500 exposants et 75 mille visiteurs est intervenu dans un contexte de suspension des exportations d'ananas du Bénin ayant subi un dé-verdissage à l'éthéphon. Alors pendant les trois jours du Salon, la délégation du Bénin, à travers ses différentes activités, s'est exercée à communiquer les caractéristiques uniques de l'Ananas Pain de Sucre Vert du pays en vue de le faire connaître et surtout de le faire pénétrer le marché européen. Ces communications ont été appuyées par des séances de dégustations. Elles ont permis de démontrer les qualités gustatives communiquées sur le produit aux clients potentiels.

De ce fait, cette participation du Bénin vise prioritairement à pénétrer le marché européen. Aussi, s'agissait-il de nouer des relations commerciales avec les importateurs de l'Europe, du Maghreb, de l'Afrique, de la Turquie, et qui ont manifesté un intérêt à l'ananas vert du Bénin.

La participation à cette 25ème édition du Salon International de Fruit Logistica a été possible grâce à la collaboration de tous

les acteurs de la filière ananas. Ceux-ci ont compris l'intérêt de converger leurs efforts pour booster le produit « Ananas Pain de Sucre du Bénin ». Cette collaboration entre acteurs du public et du privé a permis de mobiliser les ressources matérielles, financières, humaines nécessaires pour la réussite de l'événement. On note dans ce cadre l'appui technique et financier de Partners For Developpement (PFD), du Programme de l'United States Departement of Agriculture (USDA). L'accompagnement des Exportateurs de l'Ananas du Bénin et du Programme d'Appui au Renforcement des Acteurs du Secteur Privé (PARASEP), reste aussi appréciable.

### Des partenariats scellés

Au cours du Salon, l'affluence observée sur le stand du label « Ananas vert du Bénin » pouvait être estimée à plusieurs centaines de visiteurs (plus de 500) toutes catégories professionnelles confondues. Parmi ces visiteurs se retrouvent les importateurs de toutes les nationalités (Européens, Américains, Asiatiques, Arabes, Nord-Africains, Latino-américains, etc). Ils ont échangé avec les béninois sur les aspects liés

au prix de vente du produit, au fret aérien et maritime, à la qualité du fruit, au potentiel d'offre du pays, etc.

Des rencontres Business to Business (B to B) ont permis de convaincre des partenaires potentiels à s'intéresser à l'Ananas pain de sucre du Bénin. Ainsi, plusieurs intentions d'achat ont été enregistrées. Il faut signaler l'intérêt de la Société Logistique ADELANTEX à accompagner l'Association Nationale des Exportateurs d'Ananas du Bénin (ANEAB) et le Gouvernement dans le cadre de la levée de l'auto-suspension de l'exportation de l'Ananas vers l'Europe. La Société a promis de mettre à la disposition du Bénin, un Expert pour renforcer les capacités du personnel de l'ABSSA et du Laboratoire Central en matière du suivi et du contrôle de la qualité des ananas. La même Société a promis de déplacer sur Cotonou, un groupe d'importateurs européens intéressés par les fruits et légumes africains.

Par ailleurs, l'implication de certains acteurs logistiques internationaux à accompagner le Bénin dans la gestion du contrôle de la qualité des produits ananas témoigne de l'importance de la participation de la délégation béninoise à ce Salon.





## Lancement officiel de la Cellule de veille Commerciale et d'Intelligence Economique

*Dans le cadre de la mise en œuvre de son partenariat avec le Centre du Commerce International (CCI), à travers le Projet de Renforcement des Capacités Productives et Commerciales du Bénin, financé par le Programme du CIR, l'Agence de Promotion des Investissements et des Exportations (APIEx), structure chargée de mettre en œuvre la politique gouvernementale en matière de promotion des exportations, des investissements et de veille stratégique aux entreprises, a bénéficié des appuis techniques du CCI pour la mise en place et l'opérationnalisation d'un système de veille commerciale et d'intelligence économique.*

Le processus de mise en place de ce système de veille, démarré depuis 2015, a connu son épilogue par la mise en place et le lancement officiel, le 19 avril 2017 de la Cellule de Veille Commerciale et d'Intelligence Economique de l'APIEx et du réseau national de collecte d'information par la Directrice Exécutive de l'ITC, Madame Arancha Gonzales et le Directeur Général de l'APIEx.

L'objectif visé à travers la mise en place de cette cellule de veille est de doter l'Agence d'un système d'information et de veille

proactive permanente susceptible de mettre à la disposition des opérateurs économiques, en temps réel, toutes sortes d'informations utiles sur les marchés, les produits, les procédures, les facilités d'investissement, d'exportation accordées par le gouvernement, les réglementations sur le commerce, etc... pouvant les orienter et leur permettre de prendre des décisions stratégiques pour améliorer leur compétitivité, leur capacité d'accès et leur positionnement sur les marchés régional et international à travers des outils de veilles et des systèmes d'alertes.

Au cours de la séance, le Directeur Général

de l'APIEx a fait le point des efforts réalisés par l'APIEx pour l'opérationnalisation de la cellule et souhaité l'accompagnement de l'ITC pour la dynamisation et la pérennisation de cet outil indispensable pour le développement des entreprises.

La Directrice de l'ITC, Madame Arancha GANZALES satisfait des efforts accomplis par l'Agence pour la mise en œuvre de cet outil, fruit des bonnes relations de coopération et de partenariat entre les deux structures (ITC et l'APIEx) a réitéré son engagement à accompagner l'APIEx à travers une assistance technique et le renforcement des capacités des membres de la cellule de veille et du réseau de collecte d'information, en vue de leur permettre d'améliorer les services offerts à travers le dispositif de veille. Elle a, par ailleurs, invité l'Agence à identifier les secteurs prioritaires d'intervention de la veille afin d'optimiser ses services et assurer une veille automatisée.





## Le processus de l'Intégration du Commerce en marche au Bénin

Les 15 et 16 Juin 2017, s'est tenu à Ouidah, un atelier consacré à la revue de l'intégration du commerce dans les Stratégies nationales de développement du Bénin. Cette revue organisée par le Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat (MICA), a fait le point de la mise en œuvre des recommandations du document actualisé de l'Étude Diagnostique sur l'Intégration du Commerce (EDIC) du Bénin.

C'est le Directeur Général du Commerce, Point Focal National du Cadre Intégré Renforcé (CIR), qui a ouvert les travaux qui s'inscrivent, va-t-il souligner, dans le cadre de la reddition des exigences des Partenaires Techniques et Financiers de la mise en œuvre du CIR.

Les questions de compréhension qui entravent le suivi de la mise en œuvre de la Matrice d'Actions de l'Étude Diagnostique sur l'Intégration du Commerce (EDIC) du Bénin ont été passées en revue les 15 et 16 Juin 2017 à Ouidah. Au cours de cet atelier, les stratégies à adopter en vue de l'Intégration du Commerce dans les documents de planification nationale ont été par ailleurs expliquées. L'examen des difficultés rencontrées dans ce processus a permis de faire des recommandations en vue de l'amélioration de la situation.

Les échanges se sont déroulés autour de deux communications. La première porte sur l'EDIC actualisée et sa Matrice d'Actions présentée par le Coordonnateur National du Programme du CIR. Cette communication a souligné les grandes lignes du Programme du Cadre Intégré Renforcé ainsi que les différents aspects d'intervention de celui-ci. L'accent a été mis ensuite sur les objectifs de l'EDIC, les leçons dégagées, la synthèse de son rapport actualisée et sa Matrice d'Actions. Ce point a fait ressortir les quatre axes et les quatre domaines qui sous-tendent les soixante-neuf actions qui se rapportent aux secteurs du commerce, des services, de la facilitation des

échanges et de l'agriculture.

La seconde présentation conjointe du représentant de la DGPD et de la CSPEF a porté sur le processus d'élaboration du Plan National de Développement du Bénin (PND) et du Programme de Croissance pour le Développement Durable (PC2D). Le PC2D est l'opérationnalisation du PND sur la période 2018-2021. Il faut retenir que le Bénin a opté pour une approche de planification à trois niveaux à savoir la Prospective, la Planification Stratégique et la Planification Opérationnelle, à travers une démarche méthodologique participative, inclusive et structurée en neuf étapes.

Les échanges qui ont suivies les deux présentations, ont apporté plus de clarification dans la compréhension des objectifs, les liens entre les différents axes stratégiques proposés, aussi bien par l'EDIC que par le PND et le PC2D.

### Stratégie pour une meilleure prise en compte

Deux approches ont fait l'objet de discussion pour une meilleure prise en compte de l'Intégration du Commerce dans le PND et dans le PC2D. La première approche est

relative à la mise en place d'un sous-groupe exclusivement dédié au Commerce. La seconde approche porte sur le renforcement de la présence des acteurs du secteur Commerce dans les différents sous-groupes mis en place dans le cadre de l'élaboration des deux documents. Il est recommandé que le SNCIR étudie la question avec le Secrétariat Technique de l'élaboration des deux documents pour retenir l'approche la mieux adaptée.

Cependant, au regard de l'importance du processus de l'Intégration des actions de la Matrice d'Actions dans les Plans Nationaux de Développement, il est préférable qu'un sous-groupe COMMERCE soit créé. Ce sous-groupe devrait faire l'objet annuellement d'une Evaluation/Revue entre les PTF et le Gouvernement sur le suivi de la mise en œuvre des Actions de l'EDIC.

Au terme des travaux, il est recommandé au Secrétariat National du Cadre Intégré Renforcé, entre autres, de sensibiliser le Secrétariat Technique de l'élaboration du PND et du PC2D sur le Commerce : outil de la réduction de la pauvreté, dans l'objectif que le Commerce soit représenté dans les différents sous-groupes.

Aussi, faut-il intensifier la vulgarisation





## Accroître les capacités à s'orienter vers les marchés extérieurs

*Le Secrétariat National du Cadre Intégré a abrité du 12 au 15 juin 2017, dans ses locaux, une formation au profit des femmes chefs d'entreprises en vue d'accroître leurs capacités à développer le sens des affaires orientées vers les marchés de l'extérieur.*

**L**a formation a porté sur l'étude de marché et le financement des exportations et paiement pour remédier au manque de réactivité des femmes Chefs d'entreprises.

Elle comble également les difficultés des participantes à comprendre le processus de l'exportation des produits.

Offert par le Secrétariat National du Cadre Intégré (SNCI), cette formation a mis à la disposition de ces femmes chefs d'entreprises, les outils pour commercer avec l'extérieur et parer aux contre-performances souvent enregistrées. Ce qui nécessite une amélioration durable de la performance des femmes Chefs d'entreprises.

Pour ce faire, cette formation a allié exposés, discussion en plénière, travaux de groupes et études de cas et a contribué à renforcer les capacités des femmes Chefs d'entreprises du Bénin à développer leur sens des affaires orientées vers les marchés de l'extérieur.

À l'issue de cette formation, les participantes ont amélioré leur compréhension des concepts fondamentaux en matière d'accès au marché

ainsi que les principes opérationnels dans l'exportation, les rôles et responsabilités. Elles ont été, par ailleurs, entretenues sur le processus de l'accès au marché sans oublier les principes de base de leadership..

Aussi, cette formation est-elle une garantie de l'accomplissement efficace de la mission du SNCI et contribue à assurer une cohérence optimale de ses actions en améliorant les compétences des acteurs économiques béninois.

### Le processus de l'Intégration du Commerce en marche au Bénin

suite de la page 7

de l'EDIC au profit des principaux acteurs de la vie économique nationale notamment les Universités privées et publiques, les politiques, les PTF, et mettre le document à la disposition des bibliothèques, des Ministères sectoriels, des Préfectures, des Mairies, des Journalistes et de la Société Civile. Ce qui favorisera le plaidoyer auprès des Ministères sectoriels en vue de la prise en compte dans leur programmation des aspects du Commerce liés à leur secteur.

#### Intégration du Commerce

Ceci est d'autant plus nécessaire du fait que le commerce est transversal et prend en compte les aspects liés à la production, à la transformation, à la facilitation des échanges, à la commercialisation des biens et services, à l'accès aux marchés... etc.

L'Intégration du Commerce quant à elle est un processus qui consiste à incorporer le commerce dans la planification du développement au niveau national, dans les stratégies et les plans d'actions sectoriels, dans les rapports avec le secteur privé, dans le budget national et dans les relations entre le Gouvernement et les Donateurs. Cela revient à lier les questions relatives au Commerce à la planification et à la réalisation des objectifs plus larges de développement.





## Vers l'intégration des filières prioritaires à fort potentiel

*Le Secrétariat National du Cadre Intégré Renforcé (CIR), profitant d'une invitation de l'Organisation internationale de la francophonie (OIF) pour participer à un atelier à Bamako sur les chaînes de valeur régionale, s'enquiert de l'expérience du CIR-Mali en matière de mobilisation des ressources et de la gestion des projets de catégorie.*

La rencontre de Bamako a rassemblé une soixantaine d'acteurs publics et privés de cinq filières prioritaires à savoir le coton/textile, cuir/peaux, mangue, gomme arabique et karité. Elle a eu pour objectif d'évaluer les opportunités de création de chaînes de valeurs interrégionales dans les filières prioritaires retenues par les pays bénéficiaires du Cadre Intégré Renforcé et du Programme Hub & Spokes.

Au cours de cet atelier de trois jours, les participants ont examiné les modalités de renforcement des capacités d'offres de ces filières partagées entre plusieurs pays et préconisé les opportunités de partenariat entre les opérateurs et les groupements professionnels privés et publics ou entre les pays du Nord et du Sud. C'était également une opportunité de réfléchir sur les opportunités de partenariats publics-privés. Les réflexions ont par ailleurs débouchées sur des perspectives de partenariats Nord-Sud. Malgré les multiples engagements bilatéraux et multilatéraux dans le domaine de la coopération, les perspectives de partenariats industriels, commerciaux et financiers restent en deçà des attentes, notamment dans la région francophone. Ainsi, pendant les travaux, les participants ont insisté sur l'urgence de la restructuration des filières

pour identifier les segments permettant de valoriser les avantages comparatifs des pays.

C'est ainsi que les participants au vu de l'environnement de réduction des engagements ont formulé des recommandations rapportées dans une feuille de route. Dans ce document de travail, les participants constatent qu'il existe des opportunités de création de Chaînes de valeurs (CDV) sous-exploitées. Partant de ce constat, ils trouvent nécessaire de consolider les efforts des partenaires au développement dans la construction des CDV régionales. La démarche pour optimiser les opportunités et surmonter les obstacles devraient être une urgence régionale selon les participants. Aussi ont-ils proposé qu'une approche régionale d'organisation ou de régénération des filières soit adoptée pour construire des chaînes de valeur régionale par la réalisation d'études

monographiques comme outils d'aide à la prise de décision.

La délégation béninoise composée du Coordonnateur national et de l'expert en politique commerciale et promotion du secteur privé a saisi l'opportunité de son séjour à Bamako pour s'approprier les outils développés par le CIR du Mali dans le cadre de la mobilisation des ressources et la gestion des projets de catégories 2 du Cadre Intégré Renforcé. Cette mission d'échanges auprès de l'Unité malienne de mise en œuvre du Programme du CIR, vise à développer un cadre de concertation et d'échanges d'expériences avec leurs homologues et a permis aux Béninois de prendre connaissance des principaux résultats atteints par le pays ainsi que les éléments qui militent en leur faveur puis a tiré des enseignements.





## Un séminaire pour dynamiser les échanges commerciaux

*Pour dynamiser les échanges commerciaux entre la Suède et le Bénin, un séminaire a été organisé à cet effet à Cotonou, le 31 mai 2017. Tenu dans l'enceinte de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin (CCIB), ce rendez-vous, fruit de la coopération entre les deux pays, vise la promotion des exportations béninoises vers la Suède.*

*Placé sous le leadership des Ministres de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat, et des Affaires Étrangères et de la Coopération, ce séminaire a connu la participation de l'Ambassadeur de la Suède près le Bénin, des acteurs du secteur privé, et des cadres de l'administration publique.*

**S**elon Per Carlson, Ambassadeur de la Suède près le Bénin, ce séminaire est le fruit de la rencontre du Ministre des Affaires Étrangères et de la Coopération du Bénin avec la partie suédoise. Pour lui, la meilleure façon pour son pays de contribuer au développement économique du Bénin trouve sa réponse dans ce séminaire. Lequel ouvre les portes de l'Union Européenne et particulièrement de la Suède aux hommes d'affaires béninois pour accompagner le développement du secteur privé du Bénin et accroître sa croissance économique.

Pour un libre-échange entre les deux pays, il faut lever les barrières non tarifaires pour lesquelles l'Ambassadeur de Suède prend l'engagement d'accompagner le Bénin. C'est aussi le but de ce séminaire qui a mis l'accent sur les services de «l'Open Trade Gate» qui est une structure suédoise qui fournit les informations sur les opportunités d'exportation vers le pays. Il n'a pas manqué de conseiller les opérateurs économiques présents à établir des contacts d'affaires avec leurs homologues suédois. Pour cela, va-t-il insister, « il faut être un bon partenaire et se préparer pour un

travail déterminé ».

Dieudonné Coffi Assouvi, Directeur des Relations Économiques Commerciales Internationales, représentant les deux Ministres empêchés, a souligné dans son discours d'ouverture que ce séminaire permettra d'offrir des opportunités aux opérateurs économiques béninois pour les échanges et de connaître les tarifs et barrières non tarifaires sur ce nouveau marché.

### Éveiller l'engouement à s'intéresser à la Suède

Cinq communications ont servi de base aux débats et ont présenté l'environnement institutionnel de la promotion des exportations au Bénin, les services d'Open Trade Gate Suède, la Suède en tant que Marché potentiel pour les Exportations du Bénin au sein de l'U.E, les informations générales sur les règles commerciales, les normes et les exigences du marché suédois et enfin les opportunités d'affaires sur la Suède.

Ce séminaire est un tremplin pour susciter les désirs des opérateurs économiques béninois à prospecter le marché suédois, lequel regorge, insista l'Ambassadeur Per Carlson,

d'énormes opportunités d'affaires. Le marché suédois étant ouvert à tous les produits à l'exception des armes. La seule condition pour y accéder est le respect des normes et règles qui régissent ce marché. Alors, Sonia Albarello, de la mission diplomatique suédoise à Cotonou, assura pour sa part les opérateurs économiques béninois de leur disponibilité à accompagner le Bénin au plan technique pour que celui-ci soit désormais présent sur ce grand marché. Toutefois, elle a souligné l'importance des recherches d'opportunités et des informations commerciales auxquelles les entreprises béninoises doivent désormais s'habituer pour mieux s'intégrer au marché international.

L'APIEx qui fait la promotion de l'exportation doit donc continuer à renforcer les capacités des entreprises, aider à améliorer la qualité et l'accès aux marchés des produits, accompagner de façon technique sur les normes exigées sur les marchés, renforcer les capacités des ambassadeurs sur la diplomatie économique afin d'accompagner les entreprises béninoises à l'exportation, la création des bureaux économiques et commerciaux etc.



## Le CIR en bref

*Le Programme du Cadre Intégré Renforcé (CIR) est un partenariat mondial d'Aide Pour le Commerce (APC) établi au niveau de l'OMC en Octobre 1997 pour aider les Gouvernements des PMA à renforcer leurs capacités liées au Commerce et à intégrer les questions commerciales dans leurs stratégies globales de Développement National.*

Les Organisations Internationales membres de ce partenariat sont : la Banque Mondiale (BM) – le Centre du Commerce International (CCI) – la Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement (CNUCED) – le Fonds Monétaire International (FMI) – l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) – le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) – l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI) – l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) – le Bureau des Nations Unies pour les Services d'Appui aux Projets (UNOPS).

Sur la base des conclusions d'une évaluation indépendante de la première phase du Programme du CIR, le Comité Directeur de CIR a approuvé la recommandation du Conseil du CIR visant à proroger le Programme du CIR pour une deuxième phase (2016-2022) sous la vision : « Utiliser le Commerce comme instrument d'atténuation de la pauvreté en contribuant à un développement économique durable dans les pays les plus pauvres ».

### Buts :

Renforcer les institutions et les mécanismes de politique ; Réduire les contraintes du côté de l'offre ; Mobiliser des ressources pour le développement du commerce des PMA ; Promouvoir l'égalité des sexes et le commerce inclusif.

### Les résultats attendus de la deuxième phase sont :

Renforcement du rôle du commerce au profit des populations pauvres et de la lutte contre la pauvreté ; Augmentation des capacités de production et présence renforcée sur les marchés internationaux ; Politique commerciale et capacité institutionnelle entièrement durables.

### 1- Quelques réalisations du CIR au Bénin :

**a- Renforcement des capacités institutionnelles en vue du soutien aux activités commerciales.**

**b- Développement des activités de l'association TOGBLE TOGNON autour de la jacinthe d'eau en termes de protection de l'environnement marin de la cité lacustre de Ganvié.**

Ce groupement de femmes installé dans la cité Lacustre de Ganvié au Bénin a bénéficié d'un appui Technique et financier du CIR.

Cet appui s'est matérialisé par : la formation de trois professionnels (02 femmes et 01 homme) au Cambodge sur la transformation de la Jacinthe d'eau ; la dissémination de la formation auprès des autres femmes du groupement ; la construction d'un atelier de fabrication des articles artisanaux à base de la Jacinthe d'eau en faveur de ces femmes du groupement à Ganvié ; l'équipement de l'atelier de fabrication ; la mise en réseau des groupements constitués afin d'implémenter l'activité dans les milieux riverains....

Les résultats observés grâce à cet appui sont : une amélioration de l'environnement écologique du lac; la création d'emploi pour les femmes ; la Commercialisation des produits artisanaux issus de la transformation de la Jacinthe d'eau à GANVIE au BENIN et dans la sous – région ; la réduction de la pauvreté par l'amélioration des revenus des femmes artisanes de Ganvié..... Obtention du 1er prix du jeu concours qui récompense la meilleure activité du CIR, organisé en marge du 4<sup>e</sup> examen global de l'Aide Pour le Commerce.

### c- Développement et promotion du label ananas pour l'ananas pain de sucre du Bénin avec l'appui technique du CCI.

Aujourd'hui cet ananas est à ses débuts de reconnaissance internationale et une poignée de restaurants de haute gastronomie vantent son goût savoureux et unique pour créer des desserts tel que le « pain au sucre sur son lit de lait de coco ».

En cela l'ananas du Bénin et son nouveau label de qualité font du « Pain de sucre » un parfait ambassadeur du Bénin. Le slogan retenue est celui de : « toute la nature dans un ananas » avec ce logo qui fait du pain de sucre en quelque sorte le « roi de l'ananas », en référence au fameux roi Agonglo. Je félicite les parties prenantes pour ce label qui doit autant changer la perception du consommateur que changer votre propre perception de travailler ensemble pour défendre et valoriser l'ananas du pays, c'est désormais votre atout national ! Qualité et identité du produit sont essentielles au succès et à la pérennité commerciale sur le long terme.

### d- Développement de l'offre compétitive des industries béninoises avec l'appui technique de l'ONUDI : conformité des produits des entreprises aux normes nationales et internationales- Développement des services d'appui à l'industrie.

30 entreprises appuyées pour assurer leur mise à niveau ; le coaching pour le développement des actions de partenariat industriel dans les secteurs ciblés réalisé ; la Politique Nationale de la Qualité est finalisée et adoptée ; les capacités de trois structures techniques et du secteur conseil national sont renforcées.

### e- Elaboration de la Politique Nationale de Développement du Commerce sous l'égide de la CNUCED

### 2- Perspectives

Contribution à l'intégration du commerce dans le Plan National de Développement, dans le Programme de Croissance pour le Développement Durable et dans le Plan de Développement Communal au plan local ; Développement des chaînes de valeur karité, tourisme ; Renforcement des appuis à la chaîne de valeur ananas (certification+promotion du label) ; Appui à la dynamisation du commerce transfrontalier avec le Nigéria.





**Le Cadre Intégré Renforcé (CIR)**  
 Le commerce au service du développement du Bénin

Agences Partenaires Actuelles du CIR

